

GRAFICKÝ MANUÁL



OBSAH

1.1	ZÁKLADNÍ LOGA	2
1.2	LOGO – MINIMÁLNÍ VELIKOST	3
1.3	ČERNOBÍLÁ VARIANTA LOGA	4
1.4	INVERZNÍ (BÍLÁ) VARIANTA	5
1.5	POUŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	6
1.6	POUŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	7
1.7	SPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	8
1.8	NESPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH	9
1.9	PŘÍKLADY ZAKÁZANÝCH ÚPRAV LOGA	10
2.1	DEFINICE BAREV	11
3.1	PÍSMO	12
3.2	SUBSTITUČNÍ PÍSMO	13
3.3	UKÁZKA POUŽITÍ FONTU ANTIPASTO	14
3.4	IKONY	15
4.1	VIZITKA – MOCKUP	16
4.1	VIZITKA – TISKOVÉ PODKLADY	17
5.1	POUŽITÍ V GRAFICE – LETÁK	18
5.2	POUŽITÍ V GRAFICE – TRIČKO	19
5.3	POUŽITÍ V GRAFICE – DÁRKOVÁ TAŠKA	20
5.4	POUŽITÍ V GRAFICE – KELÍMEK	21
6.1	OZNAČENÍ VOZIDEL	22

1.1 ZÁKLADNÍ LOGA

Základní varianta loga je formou, kterou je doporučeno používat ve většině případů. Z důvodu nevhodného pozadí nebo technickým omezením lze použít příslušnou alternativu (černobílou, inverzní).

Základní varianta loga má dvě varianty – s orientací na výšku a s orientací na šířku. Použití vybíráme dle poměru stran podkladového média nebo oblasti určené pro

logo. Přednostně se užívá první varianta orientovaná na výšku a v určitých případech, kde by docházelo k duplikaci názvu společnosti, lze použít pouze symbol (ikona aplikace). Naopak variantu na šířku volíme na širokoúhlých formátech (např. záhlaví/úzápatí).

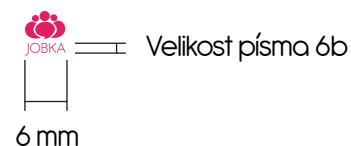
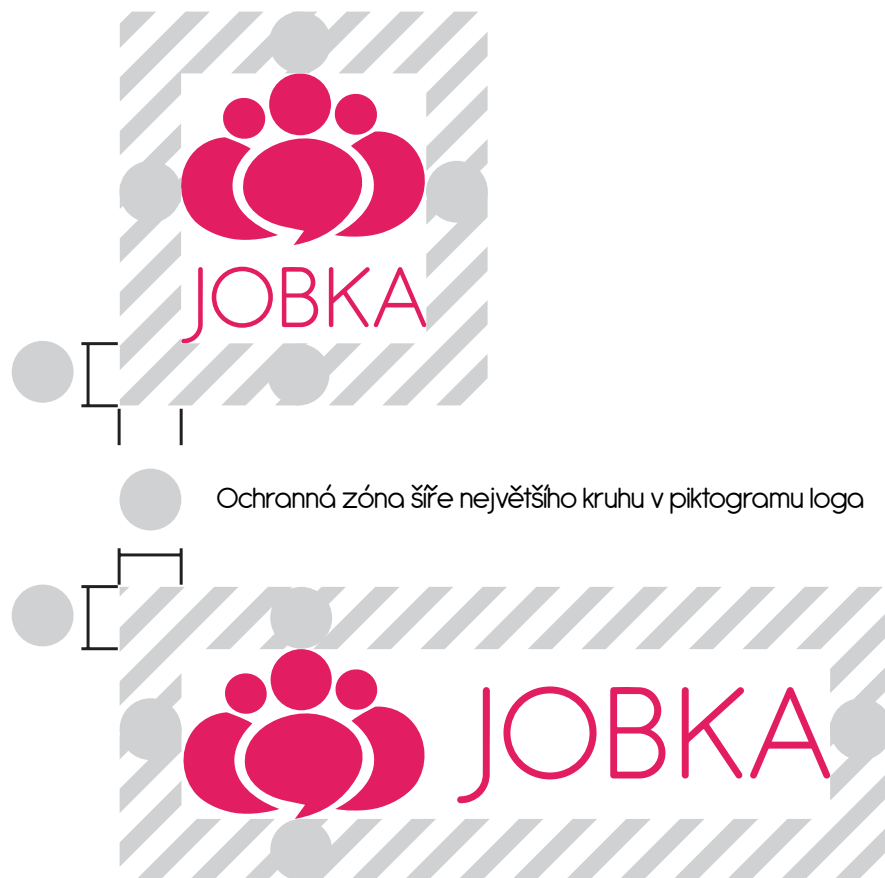


1.2 LOGO – MINIMÁLNÍ VELIKOST A OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná oblast logo definuje prostor, kam nesmí zasahovat jiná grafika či text.

Minimální velikost logo je určena z důvodu zachování čitelnosti. Menší velikost je nevhodné používat.

Velikost ochranné zóny je určena vzdáleností o velikosti největšího kruhu z piktogramu od vnějšího obrysu logo.



Minimální velikosti

1.3 ČERNOBÍLÁ VARIANTA LOGA

Černobílou variantu loga užíváme tam, kde není z technologických důvodů nebo z důvodu barevnosti podkladu možné reprodukovat logo v základní, barevné variantě ani v bílé variantě.



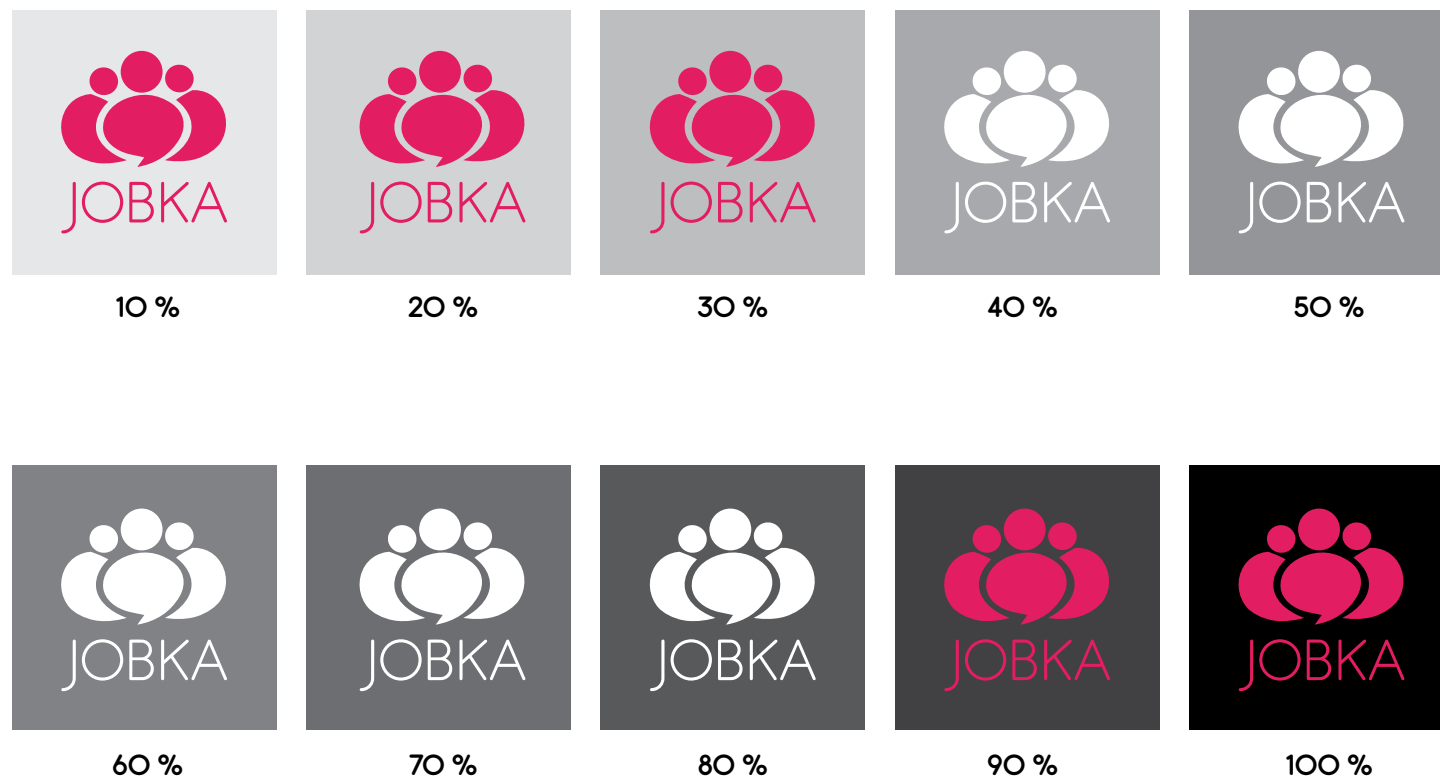
1.4 INVERZNÍ (BÍLÁ) VARIANTA

Inverzní (bílou) variantu loga použijeme tam, kde je pozadí nedostatečně kontrastní k základní, barevné variantě, především pak na tmavých podkladech. Je vhodné ji také použít například tehdy, kdy je logo součástí grafiky, kde by při použití základní varianty hrozila přílišná barevná roztržitost (např. řada log na plakátu konference).



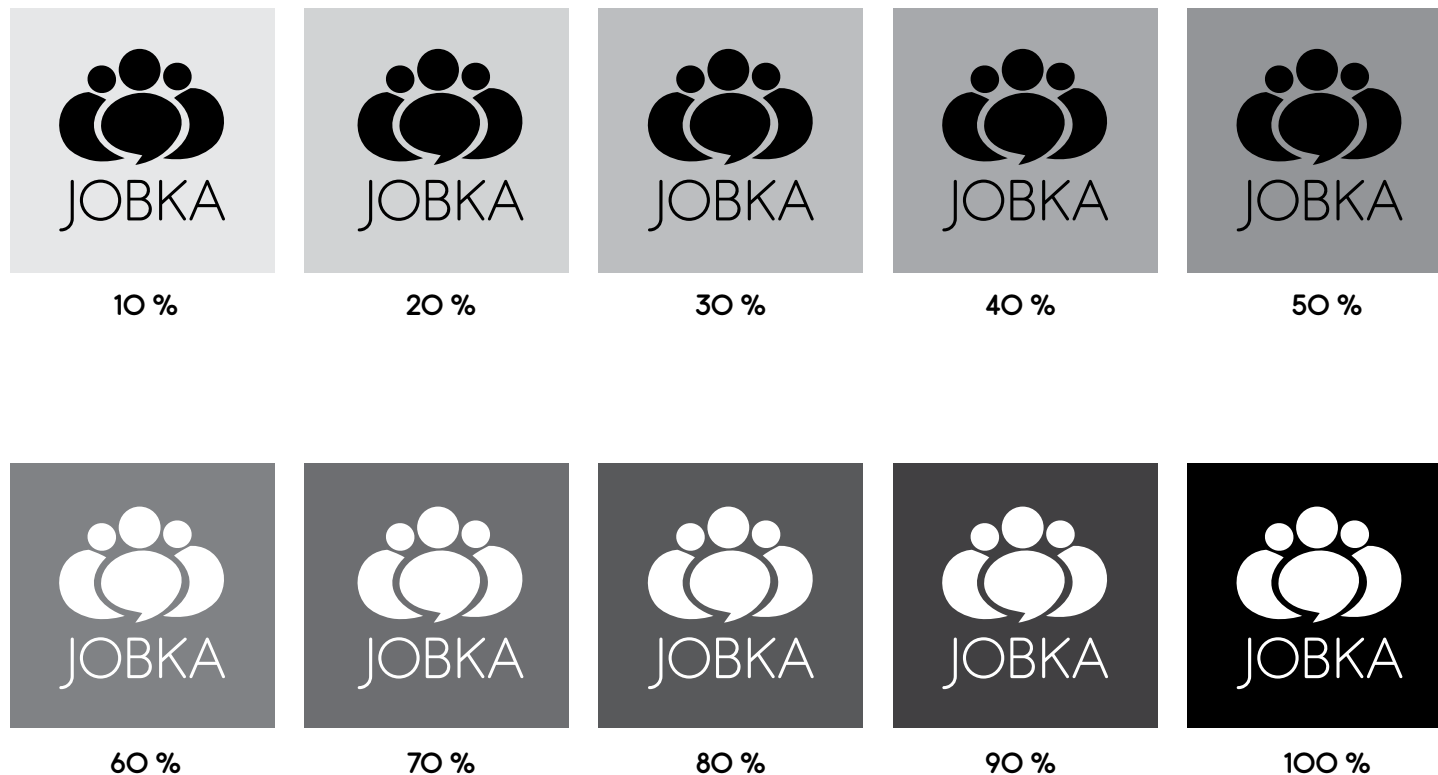
1.5 POUŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Z důvodu zajištění dostatečného kontrastu loga je stanoveno, že na podkladových plochách různé tonality černé lze používat barevnou variantu loga v rozmezí 10–30 % a 90–100 %, bílá varianta najde uplatnění na podkladu tonality 40–80 %.



1.6 POUŽITÍ ČERNOBÍLÉHO LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

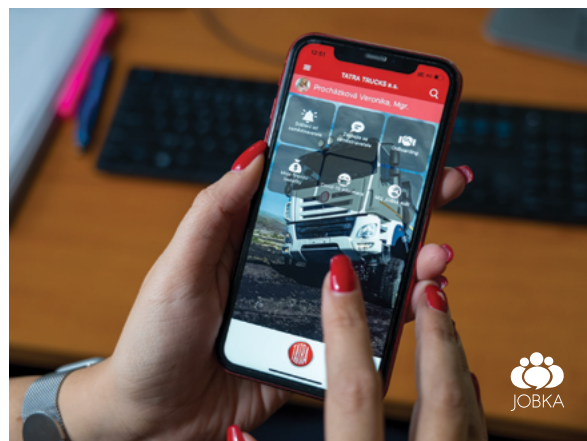
U černobílé varianty loga je doporučeno na podkladu tonality 10–50 % používat černou varinatu, zatímco v rozmezí 60–100 % je vhodné použít bílou varinatu loga.



1.7 SPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

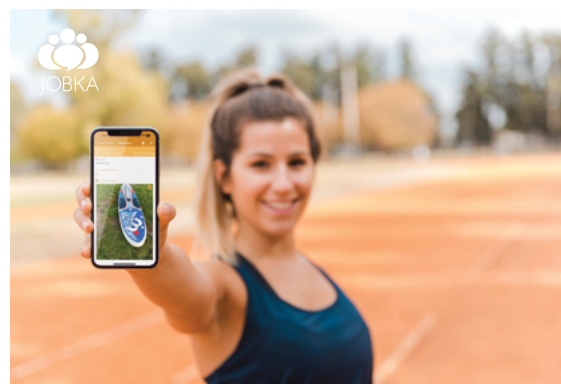
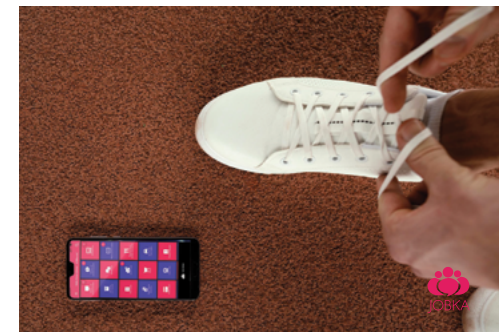
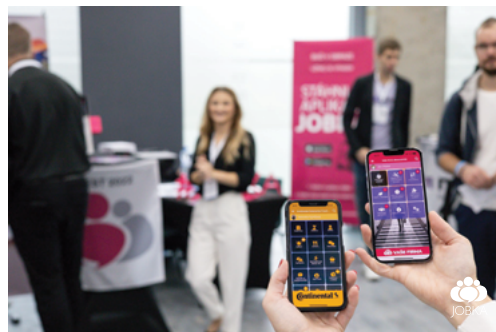
Správné užití loga na fotografiích a jiných grafických podkladech se odvíjí především od zajištění dostatečného kontrastu. Pomůckami pro jeho určení budiž dvě předchozí kapitoly. Vždy se snažíme o nerušivé umístění, cílem je zajistit, aby logo bylo přirozenou součástí obrazové kompozice a aby nebyla narušena jeho čitelnost.

Stejná pravidla použití platí nejen u základní verze loga, ale i u všech ostatních verzí včetně samotného symbolu.



1.8 NESPRÁVNÉ UŽITÍ LOGA NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Při nesprávném použití loga na podkladových plochách může dojít k částečné nebo úplné nečitelnosti z důvodu špatně zvolené kompozice, podkladové grafiky nebo umístění loga. V takových případech je nutné zvolit jinou variantu loga, dostatečně kontrastní s podkladem, nebo zvolit jinou kompozici.



1.9 PŘÍKLADY ZAKÁZANÝCH ÚPRAV LOGA

Všechny povolené varianty loga jsou popsány v tomto grafickém manuálu. Aby nedošlo k poškození značky, jsou další úpravy a modifikace jsou tvaru i barev zakázány.



2.1 DEFINICE BAREV

Logo společnosti je vyvedeno růžovou barvou, která je základním kamenem vizuální komunikace společnosti. Doplňkové barvy jsou definovány pro situace, kdy základní barvou nelze obsáhnout všechny grafické prvky. Přesná definice barev je důležitá pro stejné podání tisku na různých médiích. Barevnost je normalizována i pro RGB zobrazení, kde je však podání barev ovlivněno i individuálním nastavením každého monitoru.



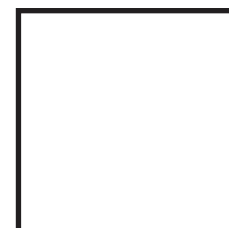
JOBka růžová

RGB: 226/26/96
CMYK: 5/100/46/0
HEX: #e31a5f
Pantone: Strong Red C



JOBka vínová

RGB: 133/22/59
CMYK: 32/100/63/31
HEX: #85163b
Pantone: 208 C



Bílá

RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0
HEX: #ffffff



Černá

RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100
HEX: #000000
Pantone: Process Black

3.1 PÍSMO

Firemním písmem je stanoveno písmo Antipasto. Tímto fontem je vysazen text v logotypu i texty tohoto grafického manuálu. Písmo Antipasto je běžně dostupné ke koupi a disponuje dostatečným množstvím řezů, které umožňují efektivní práci s textem a díky nimž lze variovat důležitost informací. Pro podpisy formátu A4 je doporučeno používat velikost: 30b a řez Bold v kontrastní černé barevnosti. Pro podnadpisy velikost

15b a řez Demibold v růžové barevnosti pro bílý podklad a pro tělo textu velikost 12b a řez Regular v černé pro bílý podklad. Pro webové stránky je z důvodu větší rozšířenosti a snadnějšího zobrazení na různých platformách určeno písmo Quicksand Medium/SemiBold/Bold s obdobnými pravidly.

Antipasto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

Antipasto DemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

Antipasto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

Quicksand Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

Quicksand SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

Quicksand Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#~^&*{}°^[]';<>-

3.2 SUBSTITUČNÍ PÍSMO

Substituční písmo použijeme tehdy, když je vyloučeno použití primárního písma. A to především v případech, kdy není písmo nainstalované na počítači uživatele. V těchto výjimečných případech bude použit font Arial CE a tím zajišťujeme, že se nepoužije patkové písmo nekompatibilní se firemním stylem.

Arial CE regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#\$%^&*{}°^[]';<>—

Arial CE regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#\$%^&*{}°^[]';<>—

Arial CE regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 123456789 `@#\$%^&*{}°^[]';<>—

3.3 UKÁZKA POUŽITÍ FONTU ANTIPASTO

FUNKCE, KTERÉ SI ZAMILUJETE

Vyberte si funkce, které pomohou budovat Vaši firemní kulturu a digitalizovat firemní procesy



Informovanost zaměstnanců

Zajistíte kvalitní, nezkrácený a rychlý přenos všech důležitých informací napříč všemi odděleními firmy. Informace jsou dostupné z mobilního zařízení nebo prostřednictvím kiosků.



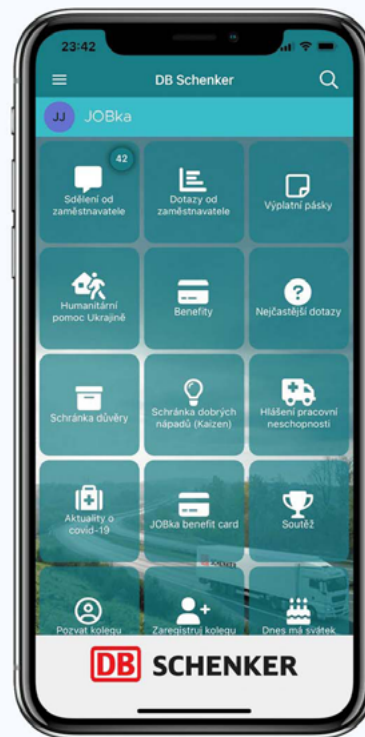
Spokojenost a věrnost zaměstnanců

Včas zachytíte náznaky nespokojenosti, snížíte fluktuaci a Vaši zaměstnanci Vás začnou doporučovat.



Úspory a návratnost

Části nebo celé procesy budou digitalizované, čímž začnete generovat úspory. Týká se např.: procesů kaizen/zlepšování, poruchy/ dostupnost strojů, BOZP, plánování a obsazování směn, dokumentace, návodů, agendy a zpracování informací.



Motivace zaměstnanců

Vzroste zájem Vašich zaměstnanců dosahovat vyšších výsledků, zaměstnanci začnou chápat benefitní systém, budou se orientovat v platových třídách a ve složkách mzdy.



Produktivita a kvalita

Začne se snižovat chybovost a bude narůstat produktivita. Zaměstnanci začnou chápat procesy a souvislosti.

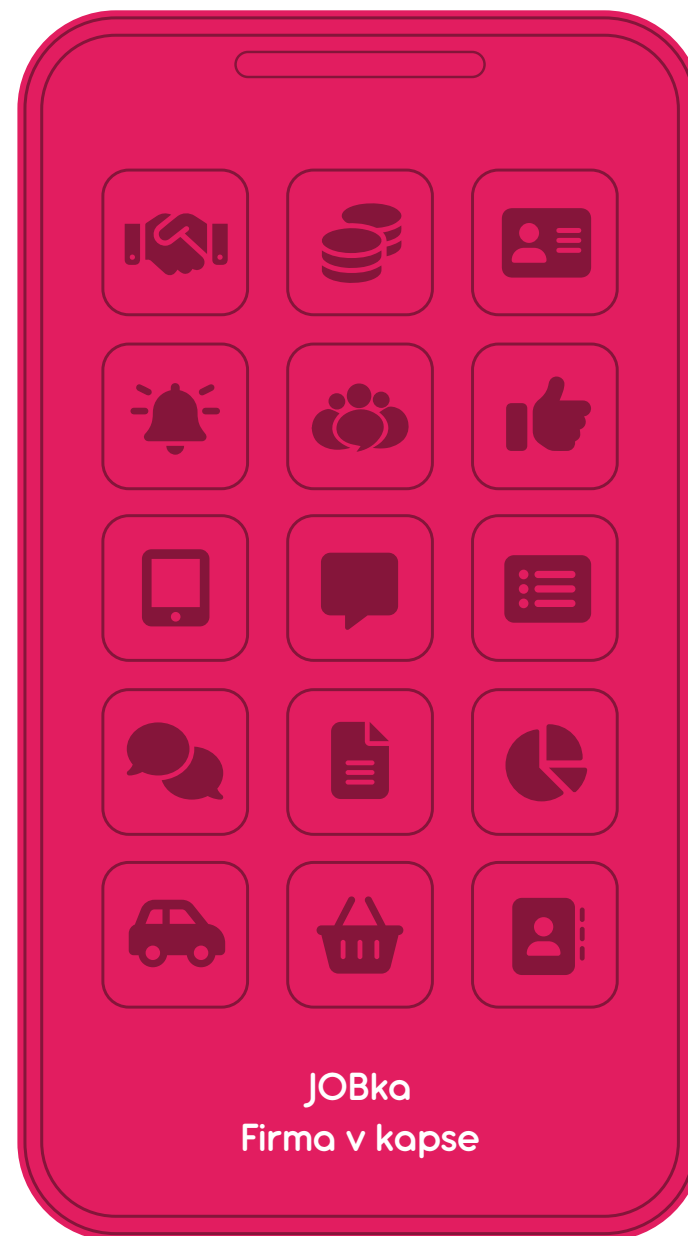


O krok lepší firma

Zajistíte ochranu proti neetickému jednání, pomůžete zaměstnancům ušetřit náklady na cestu do zaměstnání nebo za nákupy v obchodech, dáte jim moderní nástroj, díky kterému se budou cítit součástí firmy.

3.4 IKONY

Zobrazené ikony tvoří základ pro grafické vyjádření společnosti. Zdůrazňují a promují nejdůležitější produkt-aplikaci s moduly. Každá ikona symbolizuje jiný modul aplikace. Symboly lze použít jak samostatně, tak sdruženě, například na stylizované ilustraci obrazovky telefonu. Ve vhodných případech je doporučeno využít izometrického zkreslení pro upoutání pozornosti vytvořením dojmu třetího rozměru a hloubky prostoru.



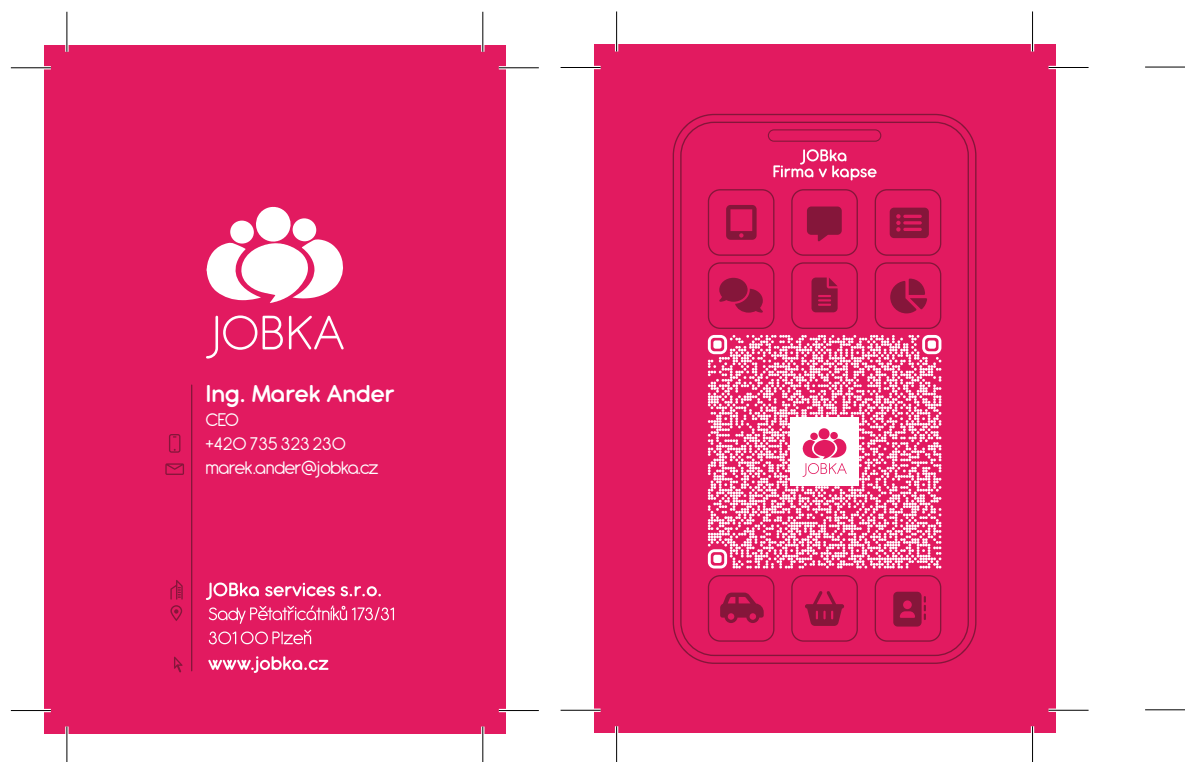
4.1 VIZITKA – MOCKUP



4.1 VIZITKA – TISKOVÉ PODKLADY

Firemní vizitky jsou formátu 85 x 55 mm, každý zaměstnanec firmy má na rubu QR kód se svými údaji, je generován jako V-card. Tento QR kód má zaoblenou grafiku blízkou firemní identitě a je integrovaný do stylizované ilustrace telefonu s aplikačními moduly. Vizitka je určena pro plnobarevný oboustranný tisk 4/4

a jednostranné lakování 1/O. Z důvodu zvýšení kvality povrchu je stanovena matná laminace soft touch, která zajistí kontrast s částečným lakováním na logu na lícové straně.



5.1 POUŽITÍ V GRAFICE – LETÁK



5.2 POUŽITÍ V GRAFICE – TRIČKO



5.3 POUŽITÍ V GRAFICE – DÁRKOVÁ TAŠKA



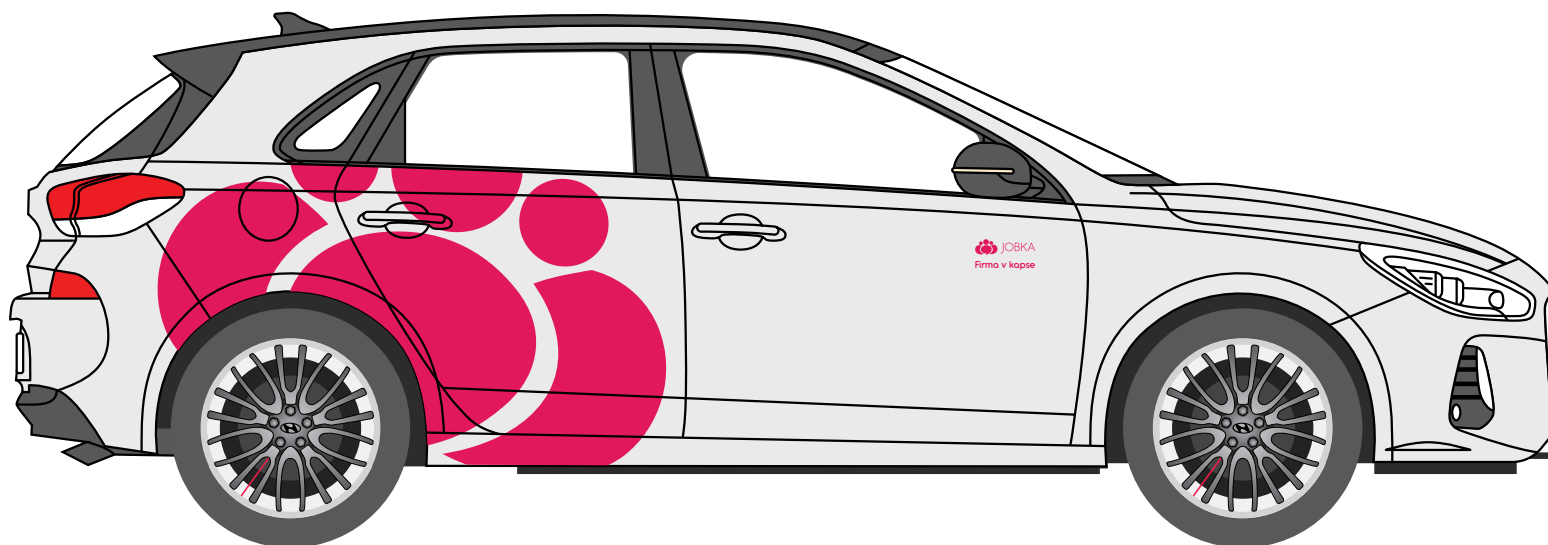
5.4 POUŽITÍ V GRAFICE – KELÍMEK



6.1 OZNAČENÍ VOZIDEL

Osobní vozidla společnosti jsou v bílé barvě, na níž je dobře viditelné logo a další informace. Barevnost volíme dle definice v kapitole 2.1 tohoto manuálu. Hlavním motivem je velké logo v zadní části vozu, ostatní grafika je střídavá a kromě logo obsahuje claim Firma v kapsce nebo #nazamestnancichzalezi. Na zádi vozu pak dle

typu vozidla a prostoru vhodného pro grafiku umístíme logo společnosti a claim.





GRAFICKÝ MANUÁL

Pavel Červený, 2023
cerveny@red-design.cz
www.red-design.cz